

『アトレ吉祥寺』誕生！

2010年4月

吉祥寺ロンロンは『アトレ吉祥寺』として
リニューアルオープンします

「to my favorite town」をキーワードに、
魅力あふれる吉祥寺の玄関口として、
‘街に開かれたショッピングセンターへ’生まれ変わります。

吉祥寺ロンロン(株式会社アトレ 本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小暮和之)は、‘街に開かれたショッピングセンター’を目指し、今春2010年4月に第一期リニューアル(2階)を終え、『アトレ吉祥寺』として、名称・コンセプトも新たに生まれ変わります。また、同じく三鷹ロンロンも『アトレヴィ三鷹』に名称変更を行います。

吉祥寺ロンロン(旧株式会社吉祥寺ロンロン)は、JR東日本グループの駅ビル再編に伴い、2007年4月に当社と合併し、吉祥寺駅改良ならびに耐震補強工事と併せた大規模改装の検討を重ね、アトレの運営・開発ノウハウを生かした形で、今回のリニューアルに着手しました。

なお、2010年秋には第二期リニューアル(1階、地下1階、エキサイト館)を完了し、新生『アトレ吉祥寺』として、いよいよグランドオープンを迎えます。

今後も、お客様と地域の皆さまから親しまれ信頼されるショッピングセンターとして、新たな発展と成長を目指してまいります。

■ リニューアルコンセプト

『 私のいつもを満たす場所 』

ほっとしたり、わくわくしたり。

楽しい日はもっと嬉しくなったり。

落ち込んだ日はちょっと元気になったり。

'そこは私がいつも自分らしくいられる場所'

'満ち足りた毎日を過ごすための場所'

■ コミュニケーションターゲット

『 ナチュラル&シンプルで、心豊かな暮らしを志向するオトナたち 』

年齢や性別ではなく、感性軸で表現される

吉祥寺的ライフスタイルに共感する人々へ、

毎日をもっと楽しく素敵にする、モノ・コトを提案します。

■ 環境デザインコンセプト

『 Station Rambling ～街に広がる遊歩道～ 』

駅と街との連続性・回遊性を高めながら、

館内を「ゆったりと散策していただける感覚」の環境づくりを目指します。

エントランスは街との一体感を形成する開放的なデザインを、

館内は通路を拡幅し曲線を用いることで期待感の高まる環境づくりを行います。

フロア各所には、グリーン・生花のある、賑わい・溜まりの広場を計画的に配置し、お客様が安らぎや心地よさを感じられる環境「ほっとできる」空間の創出を図ります。

※ Rambling — ぶらぶらする、散歩する。

■ MD・ゾーニングプラン

『 Friendly Chic 』

Value: モノよりコト。ココロの栄養になるお金と時間の使い方を意識。

Fashion: ナチュラルでカジュアル。高価でなくても上質なものを吟味する。

Personality: 自然体で自分らしく。環境にも目を向け、内面も外面も美しく。

2階/情報発信性が高く、心豊かな暮らしを支えるライフスタイルショップゾーン

1階/ちょっと上質な日常から毎日の食卓まで、楽しい食のシーンを提案するゾーン

地下1階/ほど良いトレンド感と、デイリーユースを兼ね備えたファッションと雑貨のゾーン

バラエティ豊かな食を提案するレストランゾーン

<<リニューアル概要>>

- リニューアルは、2010年4月に第一期オープン、2010年秋に第二期グランドオープン予定です。
- 店舗構成は、従来の主要顧客である40代以降のお客様に加え、吉祥寺の主要来街者である20代後半～30代のお客様にも幅広くご支持いただけるラインナップを目指します。
- アートや音楽など吉祥寺ならではの魅力を取り入れたイベントを積極展開し、駅と街をつなぐショッピングセンターの新しいスタイルの提案、地域との共生を目指します。
- 老朽化した店内環境や狭くて分かりづらい売場導線を改善し、館内各所に心地よい広場を配置するなど、ゆったり散策できる環境デザインを実現します。
- リニューアル工事に伴い、各種の設備更新を行うことで、CO2排出量を年間約13%（約1,500トン）削減します。

➤ 第一期リニューアル（2階）

- ・ 開業／2010年4月（工事期間2009年10月～2010年3月）
- ・ 店舗面積／約2,600㎡
- ・ 店舗数／約40店舗

➤ 第二期リニューアル（1階、地下1階、エキサイト館）

- ・ 開業／2010年秋（工事期間2010年4月～2010年8月予定）
- ・ 店舗面積／約9,800㎡（第一期との合計約12,400㎡）
- ・ 店舗数／約190店舗（第一期との合計約230店舗）
- ・ 売上見込／年商276億円（2008年度実績274億円）

<参考データ>

■ 旧吉祥寺ロンロン施設概要

- ・ 開業／1969年12月
- ・ 階数／地上2階、地下1階（高架下）
- ・ 店舗面積／13,200㎡（延床面積／約32,200㎡）
- ・ 店舗数／238店

■ 吉祥寺駅データ

- ・ 一日平均乗降人員／JR東日本 286,356人（2008年度、JR東日本管内18位）
- ・ 乗り入れ・接続／中央線（快速）、中央線・総武線（各駅停車）、京王電鉄、地下鉄東西線

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アトレ

営業部 プレス担当：藤本 沢子 E-mail：fujimoto@atre.co.jp

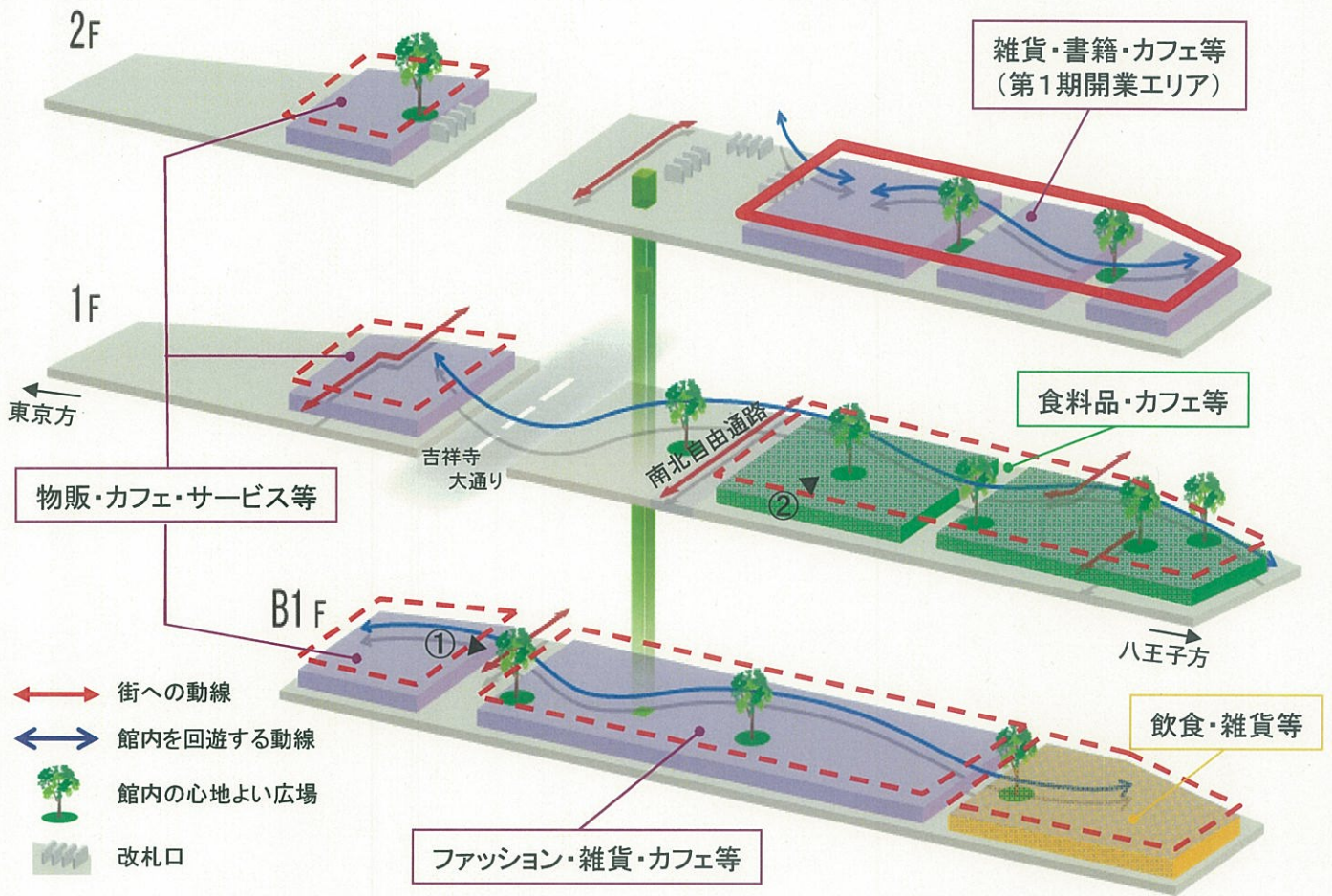
〒150-0013 渋谷区恵比寿 4-1-18 恵比寿ネオナート6階

tel.03-5475-8520 fax.03-5475-8517

■アトレ吉祥寺リニューアル図

— 第1期開業エリア(2010年4月)
 - - - 第2期開業エリア(2010年秋)

別紙



【現状】

①



②



【リニューアル後】



※イメージのため変更の場合があります。